



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNINOVAFAPI / AFYA
CURSO DE ODONTOLOGIA

BRENNO DE SOUSA SAMPAIO VIEIRA

**MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE ESTUDO PARA ALUNOS
DO CURSO DE ODONTOLOGIA**

TERESINA

2022

BRENNO DE SOUSA SAMPAIO VIEIRA

**MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE ESTUDO PARA ALUNOS
DO CURSO DE ODONTOLOGIA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao
Centro Universitário UNINOVAFAPI - AFYA, como
requisito parcial para obtenção do título de
Cirurgião-Dentista.

Orientador: Prof^a. Ms. Giselle Torres Feitosa

TERESINA

2022

FICHA CATALOGRÁFICA

V658m Vieira, Brenno de Sousa Sampaio.

Mídias sociais como ferramenta de estudo para alunos do curso de Odontologia. Brenno de Sousa Sampaio Vieira – Teresina: Uninovafapi / Afya, 2022.

Monografia (Graduação em Odontologia) – Centro Universitário UNINOVAFAPI, Teresina, 2022.

24. p.; il. 23cm.

Orientador (a): Prof. Me. Giselle Torres Feitosa. Centro Universitário UNINOVAFAPI, 2022.

1. Mídias sociais. 2. Educação. 3. Odontologia. I. Título. II. Feitosa, Giselle Torres.

CDD 617.6

Catálogo na publicação
Antonio Luis Fonseca Silva– CRB/1035
Francisco Renato Sampaio da Silva – CRB/1028

Aos 11 dias do mês de novembro de 2022 ocorreu a defesa do Trabalho de Conclusão de Curso intitulado "MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE ESTUDOS PARA ALUNOS DO CURSO DE ODONTOLOGIA" do discente **BRENNO DE SOUSA SAMPAIO VIEIRA**. O trabalho foi orientado pelo (a) Prof. **GISELLE TORRES FEITOSA** e a banca examinadora foi composta por Prof. **LIVIO PORTELA DE DEUS LAGES** e Prof. **GISELLE MARIA FERREIRA LIMA VERDE**.

Após a apresentação oral e leitura do trabalho escrito, a banca emitiu o seguinte parecer:

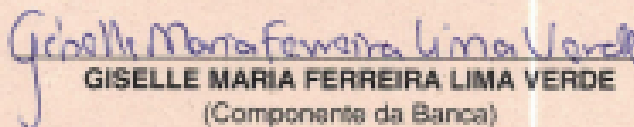
☒	APROVADO
☐	APROVADO MEDIANTE CORREÇÕES
☐	REPROVADO

**GISELLE TORRES FEITOSA**

(Presidente da Banca)

**LIVIO PORTELA DE DEUS LAGES**

(Componente da Banca)

**GISELLE MARIA FERREIRA LIMA VERDE**

(Componente da Banca)

**BRENNO DE SOUSA SAMPAIO VIEIRA**

(Discente)

BRENNO DE SOUSA SAMPAIO VIEIRA

**MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE ESTUDO PARA ALUNOS
DO CURSO DE ODONTOLOGIA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao
Centro Universitário UNINOVAFAPÍ - AFYA, como
requisito parcial para obtenção do título de
Cirurgião-Dentista.

Data da aprovação: ____ / ____ / ____

BANCA EXAMINADORA

Profa. Ms. Giselle Torres Feitosa

Presidente

Prof. Ms. Lívio Portela de Deus Lages

Examinador 1

Profa. Ms. Giselle Maria Ferreira Lima Verde

Examinador 2

DEDICATÓRIA

Dedico esse trabalho primeiramente a Deus, o maior orientador da vida, que com o seu inexplicável amor nos possibilitou concluir mais um ciclo, e aos meus pais, incentivadores das realizações dos meus sonhos, agradeço do fundo do coração.

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, a Deus e Nossa Senhora da Conceição por ter sido a minha base e fortaleza, que me deu bom ânimo e me capacitou para seguir firme e conseguir a tão sonhada formação. Aos meus pais, Vando e Marluce, que não mediram esforços para que esse dia viesse acontecer, pelo amor, carinho e por terem sido os meus maiores incentivadores. Agradeço às minhas irmãs, Camille e Carla, pelo carinho, ajuda e paciência. A minha noiva, Hellen Maria, por todo o companheirismo e por muitas as vezes que me deu forças e incentivou a continuar, mesmo quando eu achava que não conseguiria. E não menos importante, gostaria de agradecer a minha dupla, amigos por terem tornado toda essa trajetória mais leve, e especialmente ao nosso orientador Professor Dr. Thiago Lima Monte por sempre estar disposto a nos ajudar com todo esforço e dedicação em tudo que fosse preciso para realizar esse trabalho de conclusão de curso. Aos professores Ms. Lívio Lages e Ms. Giselle Maria Ferreira Lima Verde por aceitarem fazer parte da banca examinadora.

Brenno de Sousa Sampaio Vieira

*“Por vezes sentimos que aquilo que fazemos
não é senão uma gota de água no mar. Mas
o mar seria menor se lhe faltasse uma gota”.*

Madre Teresa de Calcutá

RESUMO

Introdução: O desenvolvimento das mídias e redes sociais, é um fenômeno de comunicação que tem repercussões comportamentais, econômicas e políticas, impactando de forma positiva pela sua facilidade de acesso a informações compartilhadas de várias partes do mundo, dentre os diversos campos, o ensino em Odontologia. **Objetivo:** O objetivo do presente estudo foi de abordar as mídias sociais como ferramenta de estudo para alunos do curso de odontologia. **Material e Método:** Para tanto, foi realizada uma revisão da literatura científica nas bases de dados SCIELO, BVS e PubMed com os descritores: Mídias Sociais, Educação, Odontologia, Social Media, Education, Dentistry, os critérios de inclusão foram utilizados artigos relacionados ao tema, publicados no período de 2010 a 2022, e os critérios de exclusão correspondem a trabalhos que não se adequaram ao tema e objetivos propostos. **Resultado e discussão:** Dos 7 artigos selecionados pode se observar que os estudantes de odontologia, estão cada vez mais entregues às essas novas formas de obter conhecimento, pois é rápido, de fácil acesso, dando a os acadêmicos várias vertentes de conhecimento interdisciplinar, desafiando-os a sempre estarem mudando de opinião ou adequando-os ao seu conhecimento adquirido em sala de aula, tornando sua formação acadêmica ainda mais interessante e lhe incentivando a criar durante e após a sua graduação. **Conclusão:** Conclui-se que as redes sociais são uma ferramenta de grande valia no processo de aprendizagem dos alunos do curso de odontologia, tornando essencial o uso dessas ferramentas no ambiente acadêmico.

Palavras-chaves: Mídias Sociais, Educação, Odontologia.

ABSTRACT

Introduction: The development of social media and networks is a communication phenomenon that has behavioral, economic and political repercussions, impacting positively for its ease of access to information shared from various parts of the world, among the various fields, the teaching of dentistry. **Objective:** The aim of this study was to approach social media as a study tool for dental students. **Material and Methods:** To this end, a review of scientific literature was conducted in the SCIELO, BVS and PubMed databases with the descriptors: Social Media, Education, Dentistry, Social Media, Education, Dentistry, the inclusion criteria were articles related to the theme, published in the period from 2010 to 2022, and the exclusion criteria corresponded to works that did not fit the proposed theme and objectives. **Results and Discussion:** From the 7 selected articles it can be observed that dental students are increasingly delivered to these new ways of obtaining knowledge, because it is fast, easy to access, giving the academics various aspects of interdisciplinary knowledge, challenging them to always be changing their minds or adapting them to their knowledge acquired in the classroom, making their academic training even more interesting and encouraging them to create during and after graduation. **Conclusion:** We conclude that social networks are a valuable tool in the learning process of dental students, making the use of these tools essential in the academic environment.

Keywords: Social Media, Education, Dentistry.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.	10
2. OBJETIVOS.	12
3. REFERENCIAL TEMÁTICO.	13
4. MATERIAL E MÉTODO.	16
5. RESULTADOS E DISCUSSÃO.	18
6. CONCLUSÃO	24
REFERÊNCIA.	25

1 INTRODUÇÃO

“Mídia” refere-se a qualquer instrumento ou meio de comunicação social. Portanto, as mídias e redes sociais, que existiam muito antes da Internet, são ferramentas ou estratégias para facilitar relacionamentos e comunicações entre grupos de pessoas com interesses semelhantes. O acesso global à Internet tornou-se possível no final da década de 1990. Em 1996, 66% de todos os usuários da Internet eram americanos; em 2016, 89% eram de outros países. (Burger L, 2017). Esse aumento resultou no desenvolvimento das mídias e redes sociais online, um fenômeno de comunicação que também tem repercussões comportamentais, econômicas e políticas, impactando, dentre os diversos campos, o ensino em Odontologia.

Câmara et al., 2014, fala que a grande quantidade de informações e a facilidade de acesso a elas pelos meios digitais criam um profissional mais informado, bem como necessidades de aprendizagem relacionadas às competências para o uso racional das informações e das novas ferramentas disponíveis para acesso e replicação delas. Os autores também apontam que o uso das tecnologias permite desenvolver estratégias de ensino eletrônico, e-learning, que engloba uma abordagem pedagógica específica que tem como características principais ser flexível, envolvente e centrada no discente.

As mídias sociais online tiveram como foco inicial a disseminação de informações em larga escala e unidirecional por meio de portais, sites e páginas pessoais. As redes sociais online tornaram-se, além de meios para estabelecer relações interpessoais, plataformas interativas que contam com uma grande variedade de serviços adicionais. (Burger L, Otaka F, 2018).

Certamente, um dos pontos mais valiosos que a utilização das redes sociais proporciona no processo de ensino e aprendizagem na Educação Superior é a possibilidade de comunicação e veiculação de informações entre o professor e o aluno. Entretanto, é preciso estar atento e verificar quais implicações positivas e negativas, podem acontecer durante esse processo, de maneira a serem utilizadas

com propriedade e sucesso, entre professores e alunos, evitando assim, possíveis frustrações com o novo recurso (LEKA; GRINKRAUT, 2014).

A geração de alunos atualmente matriculados no ensino básico, secundário e superior tem uma infinidade de informações disponíveis em inúmeras páginas da Internet, e eles são plenamente capazes de aproveitar essas informações para criar novos conhecimentos, por isso esta geração é conhecida como uma sociedade do conhecimento, que caracteriza-se por uma capacidade competitiva não só de adquirir conhecimento, mas também de transmiti-lo e aplicá-lo. (Terrazas PR, Silva MR. 2013).

Na área profissional, em especial, na área da saúde, nota-se como esses espaços virtuais têm tido influências positivas como, por exemplo, instrumento para veicular informação acerca de doenças, prevenção, educação de estudantes, entre outros. Além disso, as pessoas tendem a servir-se desses espaços para buscar informações sobre doenças, expor seus sentimentos e suas experiências com o processo de adoecimento e compartilhar suas angústias e sofrimentos com outros que também estão vivenciando algo parecido (CRUZ, PAULO, DIAS et al. 2011).

Segundo (Parmar N, et al., 2018), a integração das redes sociais aos centros universitários pode potencializar a comunicação, difusão e alcance do conhecimento científico na área de Odontologia. Embora seja relevante, tanto para pacientes como para os cirurgiões-dentistas, as redes sociais, como por exemplo o Facebook, ainda enfrentam desafios relacionados à sua utilização. Na visão do (Karveleas I, et al, 2020), como as mídias sociais estão se tornando parte integrante da vida, é necessário incluir conhecimentos das mídias digitais na formação profissional, visando um uso ético e com viés científico. Contudo, mais estudos devem abordar esse tema para que a aplicabilidade seja realmente viável. O objetivo do presente estudo foi de abordar as mídias sociais como ferramenta de estudo para alunos do curso de odontologia.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GERAL

Analisar o uso de tecnologias e mídias digitais, no auxílio à aprendizagem e como a mesma pode ajudar ou interferir nisso.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Verificar qual o impacto do desenvolvimento tecnológico e inovação na aprendizagem dos estudantes.

2 REFERENCIAL TEMÁTICO

De acordo com Pechi, D., 2011, cada vez mais cedo as redes sociais virtuais passam a fazer parte do cotidiano dos alunos e esta tem sido uma realidade imutável. Conforme recente pesquisa, que mapeou o comportamento de jovens brasileiros de 18 a 25 anos, durante 80 semanas, verificou-se um tempo médio de permanência nas redes sociais, via celular, de aproximadamente seis horas por dia.

Existem diferentes gerações como; X, Y, Z millennials. No entanto, a geração Z é aquela que está mais frequente nas instituições de ensino superior e essa geração apresenta dificuldades em viver sem smartphones, computadores ou internet. Assim, a maneira em que a tecnologia vem a impactar na educação é tratada como um novo obstáculo, que exige destreza dos educadores em utilizar a internet a seu favor, assim como novos conteúdos e didáticas são exigidas para acompanhar os avanços tecnológicos, com isso devendo planejar-se, reorganizar-se, adaptar-se e inovar, utilizando as novas formas que estão surgindo (Lopes, 2016 e Botelho, 2018).

As redes sociais estimulam os discentes a assumirem o papel de exploradores do conhecimento ao utilizar as mídias para aprimorar seus conhecimentos, seja por periódicos de outras regiões, assistir a procedimentos odontológicos ou participar de discussões virtuais, podendo ampliar seu embasamento teórico. Além disso, o acadêmico tem a possibilidade de crescer em aspectos morais, pois o mesmo desenvolve o papel da proatividade, responsabilidade, dedicação e senso crítico, ao ter que selecionar os estudos que irá usar como base e conviver com opiniões de escolas divergentes. (Ferreira; Mota; Araújo; Peralta. 2019).

A rede social é uma das formas de representação dos relacionamentos afetivos ou profissionais dos seres entre si, em forma de rede ou comunidade. Ela pode ser responsável pelo compartilhamento de ideias, informações e interesses. (LORENZO, 2013, p. 20), o poder de conectar pessoas, faz da internet e das mídias sociais um dos melhores locais de interação, pois traz para perto vivências diferentes e que causam debates e mesmo a mudanças no ambiente de convívio.

Exemplos de estruturas e ferramentas de mídia social envolvidas em ambientes de aprendizagem digital são as seguintes: redes sociais (por exemplo, Facebook, Twitter), plataformas de blogs (por exemplo, Word Press), feeds RSS (por exemplo, Know Your Teeth), redes de nicho (por exemplo, ELGG. com), vídeos (por exemplo, YouTube), mash-ups (por exemplo, Yahoo!Pipes), social bookmarking (por exemplo, Citeyoulike), wikis (por exemplo, Wikipedia), crowdsourcing (por exemplo, PatientsLikeMe) e ambientes virtuais (por exemplo, Second Vida). (McAndrew M, Johnston A, 2012).

A aceitação social do uso de mídias virtuais, tais como o Facebook e Instagram, antecipou qualquer consideração pedagógica, pois é uma forma rentável e de rápido acesso para anunciar eventos, informar os estudantes sobre alterações de horários, férias da universidade e os avisos de emergência. Os estudantes da área de saúde estão se engajando e está claro que a maioria já tem habilidades no uso de uma variedade de plataformas de mídia social. As universidades poderiam maximizar a oportunidade de recorrer a estas ferramentas e preparar os alunos no uso apropriado dos meios de comunicação social, através da contratação de aprendizagem usando essas plataformas dado o rápido ritmo de mudança das TIC. (USHER, K. et al, 2014).

As redes sociais como Whatsapp, Facebook, Messenger e Twitter, vêm sendo utilizadas com frequência na área de ensino-aprendizagem como ferramentas para elaborar e promover conhecimento, além disso tais mídias sociais garantem uma rápida disseminação e um longo alcance de público (Khan, 2017).

O Facebook foi criado em 2004, por alunos da Universidade de Harvard, que tinha como projeto inicial, colocar em rede, os perfis de alunos desta universidade. Devido o sucesso rápido, em 2006, a rede se abriu para todas as pessoas que tivessem completado, no mínimo 18 anos de idade, ou cursam nível superior, com a ideia básica de conectar os estudantes e localizá-los. (SPADARO; 2013).

Na visão de Lendengue e Keina Silva, 2010, “O blog é uma ferramenta virtual de aprendizagem, presente na web, que promove uma nova forma de interagir,

conhecer, pensar, escrever e ler.” Estudos apontam que a familiaridade dos jovens com as ferramentas digitais se apresenta como um facilitador do processo de inserção das ferramentas no ensino. (Ferreira HS, Mota MM. 2014).

A utilização das novas tecnologias como ferramenta de ensino permite percorrer um novo caminho em direção à aprendizagem. Para isto, entende-se como necessária uma reforma pedagógica que envolva professores, alunos e o sistema educacional, com a finalidade de minimizar barreiras regionais e educacionais. Dessa maneira, a implementação do uso das tecnologias permitiria desenvolver e aperfeiçoar diferentes habilidades e formar egressos mais preparados para o mercado de trabalho. (Costa PB, et al.,2011).

Dentre os diferentes tipos de redes sociais observa-se que cada uma tem sua particularidade e potencial na divulgação científica. (Bal SCB, Dalai RP,2020). Certamente, um dos pontos positivos, com a inovação da utilização das redes sociais na educação, é a possibilidade de comunicação entre professores e alunos. De acordo com (Lorenzo, 2013), é possível estar conectado às pessoas, mesmo a distância e em muitas ocasiões, a própria distância propicia uma aproximação maior entre alunos e professores e, por este motivo, as instituições de ensino estão compreendendo que, para que haja interação, já não é mais necessário que todos estejam juntos, ao mesmo tempo, numa sala de aula.

O uso das redes sociais vem sendo discutido dentro do ambiente acadêmico como um potencializador da divulgação científica e como mais uma ferramenta de aprendizagem. Essa ligação entre comunicação e ciência é conhecida como comunicação estratégica organizacional junto ao mercado, promovendo, posicionando e divulgando produtos, serviços, marcas, benefícios e soluções. (Kunsch MMK. 2003) e (Spallek H,et al., 2015).

3 MATERIAL E MÉTODO

O presente estudo foi realizado por meio do método de revisão integrativa, sendo um método que proporciona a síntese de conhecimento e a incorporação da aplicabilidade de resultados de estudos significativos na prática, sobre as principais evidências científicas publicadas (SOUSA; SILVA; CARVALHO, 2010), acerca da avaliação das mídias sociais como ferramentas de estudo para alunos do curso de odontologia.

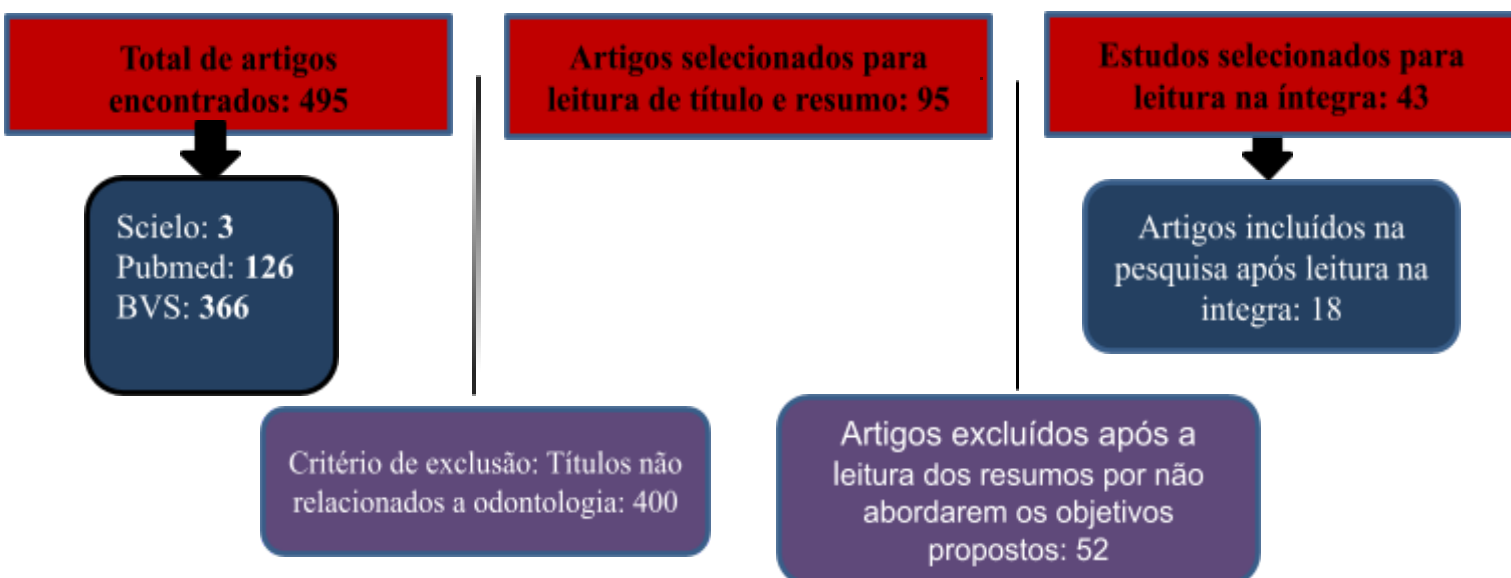
A metodologia aplicada na presente pesquisa foi o levantamento de referências, que é o ato de fichar, relacionar, referenciar, tendo como finalidade investigar as diferentes contribuições científicas sobre determinado tema, de forma que o pesquisador possa utilizá-la para confirmar, confrontar ou enriquecer suas proposições (SEVERINO, 2007).

O levantamento de dados foi realizado em banco de dados online entre 01 de maio a 15 de maio de 2022, por meio de consultas em trabalhos científicos (indexados) na ScientificElectronic Library Online – SCIELO; Biblioteca Virtual de Saúde (BVS) e PubMed, utilizando as seguintes combinações descritores: Mídias Sociais, Educação, Odontologia, Social Media, Education, Dentistry.

Os critérios de inclusão foram artigos publicados no período de 2010 a 2022, artigos esses que englobam o uso das mídias sociais sendo utilizadas como ferramenta de auxílio à educação. Os critérios de exclusão corresponderam aos artigos cujo tema não se adequaram aos objetivos propostos, não relacionados à odontologia.

Os dados foram apresentados e analisados com base no referencial teórico do tema.

Figura 1: Fluxograma dos artigos selecionados



4 RESULTADO E DISCUSSÃO

Tabela 1 - Análise da pesquisa bibliográfica.

AUTORES	OBJETIVO	METODOLOGIA	RESULTADOS
LEKA; GRINKRAUT, (2014)	Apresentar essas redes, como recurso tecnológico e inovador na Educação Superior.	Revisão bibliográfica	Recurso valioso no processo ensino e aprendizagem; Mídias sociais mais utilizadas, <i>Facebook, Twitter, weblogs, Ebah</i> , Passei direto; Promover o alcance e a motivação de todos os alunos; Disponibilidade de tempo, fora da instituição;
SOUZA et al, (2014)	Objetivou-se avaliar a opinião de estudantes do Curso de Graduação em Odontologia da Universidade Federal de Pernambuco sobre a inclusão de redes sociais - <i>Facebook, Whatsapp e Instagram</i> – como plataformas facilitadoras da aprendizagem em Biossegurança.	Pesquisa descritiva. Questionário aplicado aos discentes	Os estudantes mostram-se bastante receptivos a inclusão das redes sociais no aprendizado; As mídias sociais estudadas têm métodos com utilidades específicas a depender da ferramenta utilizada.

ZIMMER et al, (2018)	Este artigo, de cunho teórico, discute a construção do conhecimento em Odontologia no contexto da Sociedade em Rede, aproximando essa temática ao ponto de vista de alguns autores das Ciências Sociais Contemporâneas em voga.	Pesquisa exploratória. Revisão bibliográfica.	Possuem um papel importante para a formação complementar de estudantes de Odontologia; Não devem ser protagonistas na busca de conhecimento, e sim, ferramentas aliadas na construção do conhecimento; As mídias sociais assumem um papel importante para a construção do conhecimento científico; O professor ainda deve ser reconhecido como um filtro fundamental ao conhecimento.
ESTÁCIO et al, (2020)	Traçar o perfil dos estudantes do Curso de Odontologia da Universidade de Fortaleza (Unifor) acerca do uso de tecnologias e mídias sociais.	Pesquisa descritiva e transversal. Questionário aplicado aos discentes.	Estimula, facilita e aprofunda a aprendizagem; Auxilia a manter-se atualizado sobre temas gerais de odontologia; Redes sociais mais utilizadas são Whatsapp, Instagram, Facebook e Messenger; A maioria dos alunos tem um bom rendimento acadêmico e acham importante a utilização cada vez mais frequente das redes sociais no seu dia a dia acadêmico; Estimula e facilita à busca de conhecimentos do interesse profissional dos estudantes.

FERREIRA et al, (2021)	Utilizar a Rede Social Instagram para vinculação de informação e conhecimento acerca da Biossegurança em Saúde, especialmente na Odontologia	Relato de experiência	Constitui um diferencial no processo de ensino e aprendizagem; Porém não substitui a oralidade primária, a escrita e as interações entre aluno/professor e aluno/aluno; Possibilidade para que os professores e alunos utilizem esses recursos para uma comunicação efetiva e principalmente, como um recurso para a aprendizagem.
SHARKA et al, (2021)	Este estudo teve como objetivo identificar os fatores de risco do uso de mídia social digital para fornecer uma visão das implicações inerentes que isso tem na prática dos profissionais de odontologia e na formação dos profissionais estagiários.	Pesquisa por meio de entrevista.	Divulgação de dados pessoais sem o conhecimento do usuário; Falta de validade e confiabilidade das informações; Informações falsas e enganosas.
TIOL CARRILLO A, (2021)	O objetivo deste artigo é explicar as diferentes tecnologias educacionais existentes e como elas podem ser aplicadas no processo ensino-aprendizagem em odontologia.	Revisão Bibliográfica	Proporcionar flexibilidade de horários, prestar assistência a cada aluno individualmente; Melhorar permanentemente as habilidades digitais de alunos e professores; A disponibilização de matérias por meio audiovisual possibilitando que ao alunos tenham acesso posteriormente.

Acredita-se que, atualmente, o professor é um facilitador do processo de aprendizado e a pesquisa e interação proporcionadas pelas novas tecnologias e pelas redes sociais, propiciam algumas mudanças nas técnicas tradicionais de ensino, possibilitando uma nova linguagem, entre educadores e estudantes (LEKA; GRINKRAUT, 2014). Cabe ao docente o papel de difusão do conhecimento, fazendo o aluno compreender e absorver o máximo de informações transmitidas em sala, e ao aluno o aprendizado virtualmente (FERREIRA et al, 2021). Assim dá-se entendimento que o docente é indispensável, mesmo com as evoluções das tecnologias facilitando o acesso às informações, a interação entre docente e discente e a inclusão das mídias para aproximar ainda mais os estudantes dos conhecimentos discutidos e repassados em sala de aula, fazem com que essas informações sejam direcionadas corretamente para que não ocorra acesso a informações errôneas ou falsas.

Por mais que os estudantes se mostrem mais conectados e dependentes da facilidade e rapidez de acesso, e o uso das tecnologias e redes sociais se tornando essencial para as instituições de ensino (ESTÁCIO et al, 2020), segundo ZIMMER et al., 2018, devido às suas características e limites, não devem ser utilizadas como protagonistas na busca de conhecimento, mas sim ferramenta de auxílio na construção do conhecimento. Apesar de ser uma ferramenta de grande importância na busca de conhecimento ou para aproximar e “globalizar” as escolas de ensino, e conseguir deixar ainda mais informados seus alunos sobre todas os assuntos relacionados a educação, instituição e levar mais conhecimento, há limitações para se colocar as mídias como protagonistas, por não ter um controle de acesso e a disseminação de informações serem feitas muitas vezes sem procedências confiáveis e comprovadas, o auxílio dessa ferramenta durante a construção do conhecimento é indispensável nos dias atuais, porém deve-se ter sempre um olhar ou a voz primária de um docente para guiar diante da quantidade de informações encontradas nas mídias sociais.

ESTÁCIO et al, 2020, relata que os estudantes de odontologia estão frequentemente conectados às muitas redes sociais, durante as aulas e fazem uso das tecnologias para auxiliar o seu processo de aprendizagem, as mídias sociais mais utilizadas são whatsapp, instagram e facebook. Com isso, FERREIRA et al, 2021, fala que, o adequado uso das redes sociais faz diferença no processo, mas não substitui a oralidade primária a escrita e a interação entre docente/discente, e discente/discente. O uso dessa ferramentas, deixa ainda mais dinâmico o processo de aprendizagem, sendo utilizada cada mídia social da sua forma de se comunicar para levar o conhecimento e aproximar ainda mais os alunos de todos os períodos, de outras instituições e de outras regiões, sendo sempre acompanhada do debate ou a troca de

informação entre professores e aluno.

Segundo SOUZA et al, 2014, os jovens mostraram-se bastante receptivos à inclusão das redes sociais no aprendizado, e evidenciam como método vantajoso no processo de aprendizagem, com utilidades específicas a depender da ferramenta utilizada. ESTÁCIO et al, 2020, relata que os estudantes são jovens e a maioria tem um bom rendimento acadêmico e acham importante a utilização das redes sociais no dia a dia acadêmico. É visto que essas ferramentas mudam a forma de aprendizado, trazem os alunos ainda para mais próximo ou mais interessados na busca de conhecimento fazendo assim uma interação entre as redes sociais, os livros, artigos, sites, revistas online, fazendo assim com que o rendimento acadêmico desses alunos cresça e eles se sintam ainda mais a vontade e mais estimulados nas atividades acadêmicas.

De acordo com Tiol-Carrillo A, 2021, existem múltiplas tecnologias educacionais que podem ser implementadas na formação. Porém os docentes devem se aprimorar diante dos usos dessas tecnologias incentivando o uso dos discentes e a criatividade dos mesmos para a confecção de materiais didáticos tanto para auxiliar na sua formação quanto na dos demais que adentraram posteriormente no curso. Sharka R et al, 2021, fala que é preciso treinamento e garantias sobre como superar esses riscos e adquirir uma noção clara de como podem abrir novos caminhos para disseminação de conhecimento, ideias de promoção e conexão com o público, incluindo seus pacientes. Ainda é nítido os riscos diante das tecnologias, são milhares de informações que hoje estão na palma da mão e podem ser acessadas por hackers, além da grande quantidade de informações falsas e sem comprovação que é compartilhada diariamente, a autoridade do docente deve prevalecer direcionar os discentes para informações verídicas, além de capacitá-los a buscar sempre informações de boa comprovação.

Leka; Grinkraut, 2014 relata que as mídias sociais mais utilizadas nas instituições de ensino superior são, Facebook, Twitter, Weblogs, Ebah, Passei direto. Segundo Estácio et al, 2020, as mídias sociais mais utilizadas pelos alunos de odontologia como auxiliar de aprendizagem são Whatsapp, Instagram, Facebook, e Messenger. Com o passar dos anos as novas redes sociais foram ganhando espaço e assim acrescentando as demais fazendo com que as mídias sejam cada vez mais ferramentas de uso diário no âmbito acadêmico, melhorando sua busca por conhecimento e facilitando a troca dessas informações colhidas.

Segundo Ferreira et al, 2021, as mídias sociais abrem a possibilidade para que os professores e alunos utilizem esses recursos para uma comunicação efetiva e principalmente, como um recurso para a aprendizagem. Tiol Carrillo A, 2021 relata que as redes sociais proporcionam uma flexibilidade de horários e para que haja uma assistência a cada aluno individualmente, além de melhorar permanentemente as habilidades digitais dos usuários. Por mais que seja um ambiente individual e muitas vezes íntimo a necessidade de comunicação para uma melhor utilidade dessas ferramentas.

5 CONCLUSÃO

Diante do contexto analisado, conclui-se que as redes sociais são uma ferramenta de grande valia para a busca de conhecimento durante a graduação. Desde o compartilhamento de conteúdos, quanto como, ferramenta de comunicação eficiente e eficaz, que auxilia na aprendizagem e na comunicação entre aluno e professor. Contudo, poucas pesquisas existem em relação ao tema, em detrimento das pesquisas realizadas sobre o uso dessas ferramentas pelo aluno, embutindo assim, uma lacuna entre esses dois setores que necessita ser equalizada.

REFERÊNCIAS

PEREIRA, César Antonio Dentistry and the social media. RGO - **Revista Gaúcha de Odontologia** [online]. 2017, v. 65, n. 03 [Accessed 25 May 2022] , pp. 229-236. Available from: <<https://doi.org/10.1590/1981-863720170002000073487>>. ISSN 1981-8637.

<https://doi.org/10.1590/1981-863720170002000073487>.

Simplício, Alexandre Henrique de Melo Social media and Dentistry: ethical and legal aspects. **Dental Press Journal of Orthodontics** [online]. 2019, v. 24, n. 06 [Accessed 25 May 2022], pp. 80-89. Available from: <<https://doi.org/10.1590/2177-6709.24.6.080-089.sar>>. Epub 24 Jan 2020. ISSN 2177-6709. <https://doi.org/10.1590/2177-6709.24.6.080-089.sar>.

Paulino, Danilo Borges et al. WhatsApp® como Recurso para a Educação em Saúde: Contextualizando Teoria e Prática em um Novo Cenário de Ensino-Aprendizagem. **Revista Brasileira de Educação Médica** [online]. 2018, v. 42, n. 1 [Acessado 25 Maio 2022], pp. 171-180. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1981-52712018v42n1RB20170061>>. ISSN 1981-5271. <https://doi.org/10.1590/1981-52712018v42n1RB20170061>.

SILVA, Matheus Corrêa Batista da, TREVIZAN, Luan e MONTEIRO, Sylvio Seria o YouTube uma fonte confiável de informação sobre clareamento dental no Brasil?. **Revista de Odontologia da UNESP** [online]. 2020, v. 49 [Acessado 25 Maio 2022] , e20200036. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1807-2577.03620>>. Epub 22 Jul 2020. ISSN 1807-2577. <https://doi.org/10.1590/1807-2577.03620>.

Leka, AR; Grinkraut, ML. A utilização das redes sociais na educação superior. **Revista Primus Vitam** N^o, v. 7, n. 2^o, 2014.

França, Tania, Rabello, Elaine Teixeira e Magnago, Carinne As mídias e as plataformas digitais no campo da Educação Permanente em Saúde: debates e propostas. **Saúde em Debate** [online]. 2019, v. 43, n. spe1 [Acessado 25 Maio 2022], pp. 106-115. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/0103-11042019S109>>. Epub 16 Set 2019. ISSN 2358-2898. <https://doi.org/10.1590/0103-11042019S109>.

SANTANA, Gabriela Soares et al. A UTILIZAÇÃO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS COMO COADJUVANTES NAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DE MONITORIA DO CURSO DE ODONTOLOGIA: RELATO DE EXPERIÊNCIA. **Encontro de Extensão, Docência e Iniciação Científica (EEDIC)**, [S.l.], v. 5, n. 1, mar. 2019. ISSN 2446-6042. Disponível em:

<<http://publicacoesacademicas.unicatolicaquixada.edu.br/index.php/eedic/article/view/3053>>. Acesso em: 25 May. 2022.

BARBOSA SOUZA, Fábio; QUADROS LOPES, Maria Gabriela; MENDES DE LIMA FILHO, Rivaldo. Redes sociais na aprendizagem em odontologia: opinião dos estudantes de uma universidade brasileira. **Rev Cubana Estomatol, Ciudad de La Habana**, v. 54, n. 2, p. 1-11, jun. 2017. Disponível em <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003475072017000200004&lng=es&nrm=iso>. accedido en 25 mayo 2022.

FERREIRA, Isaquiel Chaves et al. O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NO PROCESSO DE APRENDIZAGEM NA ODONTOLOGIA. In: **Conexão Unifametro 2019 - Fortaleza-CE**, 2019. Disponível em: <<https://www.doity.com.br/anais/conexaounifametro2019/trabalho/124655>>. Acesso em: 25/05/2022.

SOUZA, Fábio Barbosa et al. INCLUSÃO DE REDES SOCIAIS NA APRENDIZAGEM EM ODONTOLOGIA: O QUE PENSAM OS ESTUDANTES?. In: **XVI Congresso Internacional de Tecnologia na Educação**, 2016. Disponível em: <<https://www.tecnologianaeducacao.com.br/anais/2016/pdf/comunicacaooral/051>>. Acesso em: 25/05/2022.

COSTA, Andrew Maurício Saraiva et al. INTEGRANDO AS REDES SOCIAIS À COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA NA ODONTOLOGIA: RELATO DE CASO. **Rev Científica do CRO-RJ**, V. 6 n. 1: january-abril 2021 [Acessado 25 Maio 2022] disponível em: <<https://doi.org/10.29327/244963.6.1-8>>. Acesso em: 25/05/2022.

ESTÁCIO, LUANDA ASHLEY MENEZES; VIEIRA, LIZA BARRETO. USO DE TECNOLOGIAS E MÍDIAS DIGITAIS PELOS ESTUDANTES DE ODONTOLOGIA / USE OF DIGITAL MEDIA AND TECHNOLOGIES BY DENTISTRY STUDENTS. **Brazilian Journal of Development**, v. 6, p. 65164-65173, 2020.

FERREIRA, P. H. G. CALDAS, P. V. N. S.; PAULA, M. O.; ALVAREZ-LEITE, M. E.; LANA, M. A. Educação em Saúde e E-learning: o uso da Rede Social aliada ao processo de ensino-aprendizagem da Biossegurança em Odontologia. **Conecte-se! Revista Interdisciplinar de Extensão**, v. 5, p. 138-150, 2021.

ZILBER, Silvia; MONKEN, Sonia and QUEVEDO-SILVA, Filipe. Adoption of Social Media by Small- and Medium-Sized Healthcare Enterprises. **BBR, Braz. Bus. Rev.** [online]. 2019, vol.16, n.5, pp.453-469. Epub Oct 28, 2019. ISSN 1808-2386. <https://doi.org/10.15728/bbr.2019.16.5.3>

Lopes, Roanny Torres, Pereira, Andresa Costa e Silva, Marco Antônio Dias da Análise Comparativa da Familiaridade e Uso das TIC por Alunos de Odontologia. **Revista Brasileira de Educação Médica** [online]. 2016, v. 40, n. 2 [Acessado 25 Maio 2022], pp. 254-260. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1981-52712015v40n2e02932014>>. ISSN 1981-5271. <https://doi.org/10.1590/1981-52712015v40n2e02932014>.

Tiol-Carrillo A. Aplicación de las tecnologías en la educación en odontología durante la pandemia por COVID-19. **Rev ADM.** 2021; 78 (3): 155-161. <https://dx.doi.org/10.35366/100073>.

Zupanic M, Rebacz P, Ehlers JP. Media use among students from different health curricula: Survey Study. **JMIR Med Educ** 2019;5(2):e12809. <https://doi.org/10.2196/12809>.

McAndrew M, Johnston EA. The role of social media in dental education. **J Dent Educ** 2012;76(11):1474-81.).

**MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE ESTUDO PARA ALUNOS
DO CURSO DE ODONTOLOGIA**

SOCIAL MEDIA AS A STUDY TOOL FOR DENTAL STUDENTS

Autores:

Brenno de Sousa Sampaio Vieira

Graduando em Odontologia pelo Centro Universitário Uninovafapi/Afya Teresina/PI, Brasil.

Giselle Torres Feitosa

Professora do Curso de odontologia do Centro Universitário Uninovafapi/Afya Teresina/PI, Brasil.

Mestre em Ciência dos Materiais pela Universidade Federal do Piauí.

Instituição na qual o trabalho foi realizado:

Centro Universitário Uninovafapi/Afya Teresina/PI, Brasil.

Artigo de Revisão.

Endereço para correspondência:

Brenno de Sousa Sampaio Vieira

Quadra BX (Res N Alegria), 33 – Santo Antônio, Teresina - PI, 64028-431

Telefone: (89) 988187881

E-mail: b.sampaio@hotmail.com

RESUMO

O desenvolvimento das mídias e redes sociais, é um fenômeno de comunicação que tem repercussões comportamentais, econômicas e políticas, impactando de forma positiva pela sua facilidade de acesso a informações compartilhadas de várias partes do mundo, dentre os diversos campos, o ensino em Odontologia. O objetivo do presente estudo foi de abordar as mídias sociais como ferramenta de estudo para alunos do curso de odontologia. Para tanto, foi realizada uma revisão da literatura científica nas bases de dados SCIELO, BVS e PubMed com os descritores: Mídias Sociais, Educação, Odontologia, Social Media, Education, Dentistry, os critérios de inclusão foram utilizados artigos relacionados ao tema, publicados no período de 2010 a 2022, e os critérios de exclusão corresponderam a trabalhos que não se adequaram ao tema e objetivos propostos. Dos 7 artigos selecionados pode se observar que os estudantes de odontologia, estão cada vez mais entregues às essas novas formas de obter conhecimento, pois é rápido, de fácil acesso, dando a os acadêmicos várias vertentes de conhecimento interdisciplinar, desafiando-os a sempre estarem mudando de opinião ou adequando-os ao seu conhecimento adquirido em sala de aula, tornando sua formação acadêmica ainda mais interessante e lhe incentivando a criar durante e após a sua graduação. Conclui-se que as redes sociais são uma ferramenta de grande valia no processo de aprendizagem dos alunos do curso de odontologia, tornando essencial o uso dessas ferramentas no ambiente acadêmico.

Palavras-chaves: Mídias Sociais, Educação, Odontologia.

ABSTRACT

The development of social media and networks is a communication phenomenon that has behavioral, economic and political repercussions, impacting positively due to its ease of access to information shared from various parts of the world, among the various fields, the teaching of dentistry. The objective of this study was to approach social media as a study tool for dental students. To this end, a review of scientific literature was conducted in the SCIELO, BVS and PubMed databases using the descriptors: Social Media, Education, Dentistry, Social Media, Education, Dentistry. The inclusion criteria used were articles related to the theme, published from 2010 to 2022, and the exclusion criteria corresponded to studies that did not fit the proposed theme and objectives. From the 7 selected articles, it can be observed that dental students are increasingly turning to these new ways of obtaining knowledge, because it is fast, easy to access, giving the academics various aspects of interdisciplinary knowledge, challenging them to always be changing their minds or adapting them to their knowledge acquired in the classroom, making their academic training even more interesting and encouraging them to create during and after graduation. We conclude that social networks are a valuable tool in the learning process of dental students, making it essential to use these tools in the academic environment.

Keywords: Social Media, Education, Dentistry.

1 INTRODUÇÃO

“Mídia” refere-se a qualquer instrumento ou meio de comunicação social. Portanto, as mídias e redes sociais, que existiam muito antes da Internet, são ferramentas ou estratégias para facilitar relacionamentos e comunicações entre grupos de pessoas com interesses semelhantes (Burger L, 2017). As mídias sociais online tiveram como foco inicial a disseminação de informações em larga escala e unidirecional por meio de portais, sites e páginas pessoais. Tornaram-se, além de meios para estabelecer relações interpessoais, plataformas interativas que contam com uma grande variedade de serviços adicionais (Burger L, Otaka F, 2018).

A grande quantidade de informações e a facilidade de acesso a elas pelos meios digitais criam um profissional mais informado, bem como necessidades de aprendizagem relacionadas às competências para o uso racional das informações e das novas ferramentas disponíveis para acesso e replicação delas. O uso das tecnologias permite desenvolver estratégias de ensino eletrônico, e-learning, que engloba uma abordagem pedagógica específica que tem como características principais ser flexível, envolvente e centrada no discente (Câmara et al., 2014).

Certamente, um dos pontos mais valiosos que a utilização das redes sociais proporciona no processo de ensino e aprendizagem na Educação Superior é a possibilidade de comunicação e veiculação de informações entre o professor e o aluno. Entretanto, é preciso estar atento e verificar quais implicações positivas e negativas, podem acontecer durante esse processo, de maneira a serem utilizadas com propriedade e sucesso, evitando assim, possíveis frustrações com o novo recurso (LEKA; GRINKRAUT, 2014).

A geração de alunos atualmente matriculados no ensino básico, secundário e superior tem uma infinidade de informações disponíveis em inúmeras páginas da Internet, e eles são plenamente capazes de aproveitar essas informações para criar novos conhecimentos, por isso esta geração é conhecida como uma sociedade do conhecimento, que caracteriza-se por uma capacidade competitiva não só de adquirir conhecimento, mas também de transmiti-lo e aplicá-lo (Terrazas PR, Silva MR. 2013).

Segundo Parmar N, et al., 2018, a integração das redes sociais aos centros universitários pode potencializar a comunicação, difusão e alcance do conhecimento científico na área de Odontologia. Embora seja relevante, tanto para pacientes como para os cirurgiões-dentistas, as redes sociais, como por exemplo o Facebook, ainda enfrentam desafios relacionados à sua utilização. Na visão do Karveleas I, et al, 2020, como as mídias sociais estão se tornando parte integrante da vida, é necessário incluir conhecimentos das mídias digitais na formação profissional, visando um uso ético e com viés científico. Contudo, mais estudos devem abordar esse tema para que a aplicabilidade seja realmente viável. O objetivo do presente estudo foi analisar as mídias sociais como ferramenta de estudo para alunos do curso de odontologia e verificar o impacto do desenvolvimento tecnológico e as inovações na aprendizagem desses alunos.

2 MATERIAL E MÉTODO

O presente estudo foi realizado por meio do método de revisão integrativa, sendo um método que proporciona a síntese de conhecimento e a incorporação da aplicabilidade de resultados de estudos significativos na prática, sobre as principais evidências científicas publicadas (SOUSA; SILVA; CARVALHO, 2010), acerca da avaliação das mídias sociais como ferramentas de estudo para alunos do curso de odontologia.

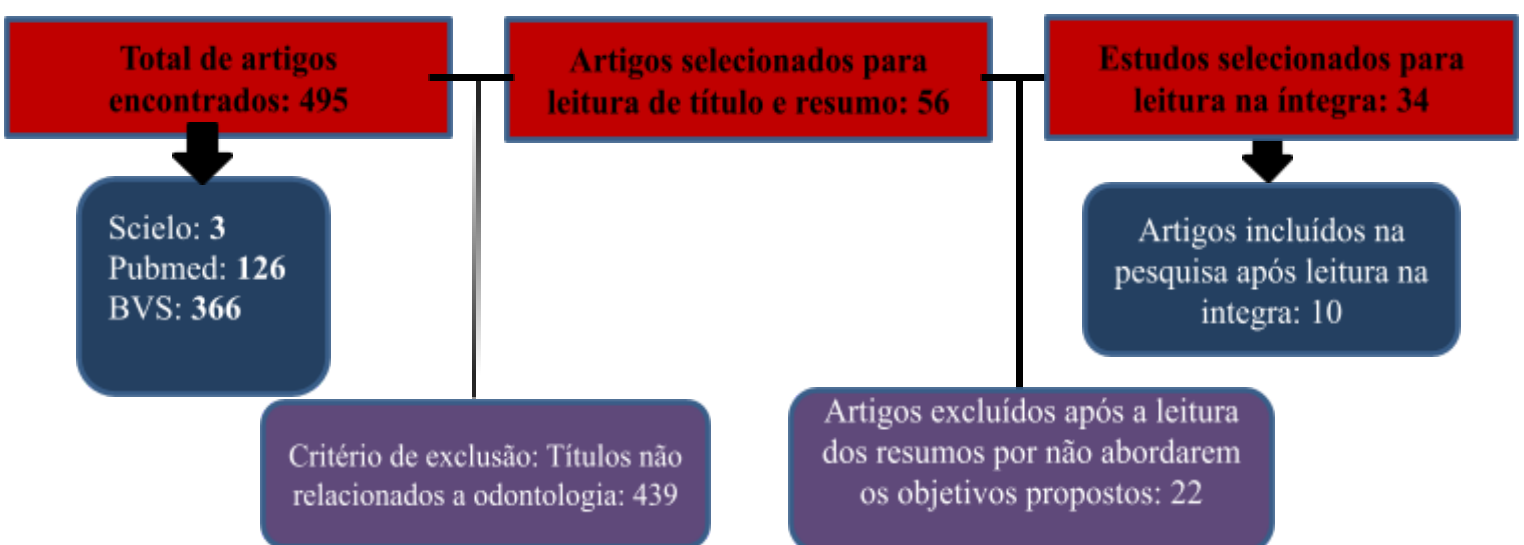
A metodologia aplicada na presente pesquisa foi o levantamento de referências, que é o ato de fichar, relacionar, referenciar, tendo como finalidade investigar as diferentes contribuições científicas sobre determinado tema, de forma que o pesquisador possa utilizá-la para confirmar, confrontar ou enriquecer suas proposições (SEVERINO, 2007).

O levantamento de dados foi realizado em banco de dados online entre 01 de maio a 15 de maio de 2022, por meio de consultas em trabalhos científicos (indexados) na ScientificElectronic Library Online – SCIELO; Biblioteca Virtual de Saúde (BVS) e PubMed, utilizando as seguintes combinações descritores: Mídias Sociais, Educação, Odontologia, Social Media, Education, Dentistry.

Os critérios de inclusão foram artigos publicados no período de 2010 a 2022, artigos esses que englobam o uso das mídias sociais sendo utilizadas como ferramenta de auxílio à educação. Os critérios de exclusão corresponderam aos artigos cujo tema não se adequaram aos objetivos propostos, não relacionados à odontologia.

Os dados foram apresentados e analisados com base no referencial teórico do tema.

Figura 1: Fluxograma dos artigos selecionados



1 RESULTADO E DISCUSSÃO

Tabela 1 - Análise da pesquisa bibliográfica.

AUTORES	OBJETIVO	METODOLOGIA	RESULTADOS
LEKA; GRINKRA UT, (2014)	Apresentar essas redes, como recurso tecnológico e inovador na Educação Superior.	Revisão bibliográfica	Recurso valioso no processo ensino e aprendizagem; Mídias sociais mais utilizadas, <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> , <i>weblogs</i> , <i>Ebah</i> , <i>Passei direto</i> ; Promover o alcance e a motivação de todos os alunos; Disponibilidade de tempo, fora da instituição;
SOUZA et al, (2014)	Objetivou-se avaliar a opinião de estudantes do Curso de Graduação em Odontologia da Universidade Federal de Pernambuco sobre a inclusão de redes sociais - <i>Facebook</i> , <i>Whatsapp</i> e <i>Instagram</i> – como plataformas facilitadoras da aprendizagem em Biossegurança.	Pesquisa descritiva. Questionário aplicado aos discentes	Os estudantes mostram-se bastante receptivos a inclusão das redes sociais no aprendizado; As mídias sociais estudadas têm métodos com utilidades específicas a depender da ferramenta utilizada.

ZIMMER et al, (2018)	Este artigo, de cunho teórico, discute a construção do conhecimento em Odontologia no contexto da Sociedade em Rede, aproximando essa temática ao ponto de vista de alguns autores das Ciências Sociais Contemporâneas em voga.	Pesquisa exploratória. Revisão bibliográfica.	Possuem um papel importante para a formação complementar de estudantes de Odontologia; Não devem ser protagonistas na busca de conhecimento, e sim, ferramentas aliadas na construção do conhecimento; As mídias sociais assumem um papel importante para a construção do conhecimento científico; O professor ainda deve ser reconhecido como um filtro fundamental ao conhecimento.
ESTÁCIO et al, (2020)	Traçar o perfil dos estudantes do Curso de Odontologia da Universidade de Fortaleza (Unifor) acerca do uso de tecnologias e mídias sociais.	Pesquisa descritiva e transversal. Questionário aplicado aos discentes.	Estimula, facilita e aprofunda a aprendizagem; Auxilia a manter-se atualizado sobre temas gerais de odontologia; Redes sociais mais utilizadas são Whatsapp, Instagram, Facebook e Messenger; A maioria dos alunos tem um bom rendimento acadêmico e acham importante a utilização cada vez mais frequente das redes sociais no seu dia a dia acadêmico; Estimula e facilita à busca de conhecimentos do interesse profissional dos estudantes.

FERREIRA et al, (2021)	Utilizar a Rede Social Instagram para vinculação de informação e conhecimento acerca da Biossegurança em Saúde, especialmente na Odontologia	Relato de experiência	Constitui um diferencial no processo de ensino e aprendizagem; Porém não substitui a oralidade primária, a escrita e as interações entre aluno/professor e aluno/aluno; Possibilidade para que os professores e alunos utilizem esses recursos para uma comunicação efetiva e principalmente, como um recurso para a aprendizagem.
SHARKA et al, (2021)	Este estudo teve como objetivo identificar os fatores de risco do uso de mídia social digital para fornecer uma visão das implicações inerentes que isso tem na prática dos profissionais de odontologia e na formação dos profissionais estagiários.	Pesquisa por meio de entrevista.	Divulgação de dados pessoais sem o conhecimento do usuário; Falta de validade e confiabilidade das informações; Informações falsas e enganosas.
TIOL CARRILLO A, (2021)	O objetivo deste artigo é explicar as diferentes tecnologias educacionais existentes e como elas podem ser aplicadas no processo ensino-aprendizagem em odontologia.	Revisão Bibliográfica	Proporcionar flexibilidade de horários, prestar assistência a cada aluno individualmente; Melhorar permanentemente as habilidades digitais de alunos e professores; A disponibilização de matérias por meio audiovisual possibilitando que ao alunos tenham acesso posteriormente.

Acredita-se que, atualmente, o professor é um facilitador do processo de aprendizado e a pesquisa e interação proporcionadas pelas novas tecnologias e pelas redes sociais, propiciam algumas mudanças nas técnicas tradicionais de ensino, possibilitando uma nova linguagem, entre educadores e estudantes (LEKA; GRINKRAUT, 2014). Cabe ao docente o papel de difusão do conhecimento, fazendo o aluno compreender e absorver o máximo de informações transmitidas em sala, e ao aluno o aprendizado virtualmente (FERREIRA et al, 2021). Assim dá-se entendimento que o docente é indispensável, mesmo com as evoluções das tecnologias facilitando o acesso às informações, a interação entre docente e discente e a inclusão das mídias para aproximar ainda mais os estudantes dos conhecimentos discutidos e repassados em sala de aula, fazem com que essas informações sejam direcionadas corretamente para que não ocorra acesso a informações errôneas ou falsas.

Por mais que os estudantes se mostrem mais conectados e dependentes da facilidade e rapidez de acesso, e o uso das tecnologias e redes sociais se tornando essencial para as instituições de ensino (ESTÁCIO et al, 2020), segundo ZIMMER et al., 2018, devido às suas características e limites, não devem ser utilizadas como protagonistas na busca de conhecimento, mas sim ferramenta de auxílio na construção do conhecimento. Apesar de ser uma ferramenta de grande importância na busca de conhecimento ou para aproximar e “globalizar” as escolas de ensino, e conseguir deixar ainda mais informados seus alunos sobre todas os assuntos relacionados a educação, instituição e levar mais conhecimento, há limitações para se colocar as mídias como protagonistas, por não ter um controle de acesso e a disseminação de informações serem feitas muitas vezes sem procedências confiáveis e comprovadas, o auxílio dessa ferramenta durante a construção do conhecimento é indispensável nos dias atuais, porém deve-se ter sempre um olhar ou a voz primária de um docente para guiar diante da quantidade de informações encontradas nas mídias sociais.

ESTÁCIO et al, 2020, relata que os estudantes de odontologia estão frequentemente conectados às muitas redes sociais, durante as aulas e fazem uso das tecnologias para auxiliar o seu processo de aprendizagem, as mídias sociais mais utilizadas são whatsapp, instagram e facebook. Com isso, FERREIRA et al, 2021, fala que, o adequado uso das redes sociais faz diferença no processo, mas não substitui a oralidade primária a escrita e a interação entre docente/discente, e discente/discente. O uso dessa ferramentas, deixa ainda mais dinâmico o processo de aprendizagem, sendo utilizada cada mídia social da sua forma de se comunicar para levar o conhecimento e aproximar ainda mais os alunos de todos os períodos, de outras instituições e de outras regiões, sendo sempre acompanhada do debate ou a troca de informação entre professores e aluno.

Segundo SOUZA et al, 2014, os jovens mostraram-se bastante receptivos à inclusão das redes sociais no aprendizado, e evidenciam como método vantajoso no processo de aprendizagem, com utilidades específicas a depender da ferramenta utilizada. ESTÁCIO et al, 2020, relata que os estudantes são jovens e a maioria tem um bom rendimento acadêmico e acham importante a utilização das redes sociais no dia a dia acadêmico. É visto que essas ferramentas mudam a forma de aprendizado, trazem os alunos ainda para mais próximo ou mais interessados na busca de conhecimento fazendo assim uma interação entre as redes sociais, os livros, artigos, sites, revistas online, fazendo assim com que o rendimento acadêmico desses alunos cresça e eles se sintam ainda mais a vontade e mais estimulados nas atividades acadêmicas.

De acordo com Tiol-Carrillo A, 2021, existem múltiplas tecnologias educacionais que podem ser implementadas na formação. Porém os docentes devem se aprimorar diante dos usos dessas tecnologias incentivando o uso dos discentes e a criatividade dos mesmos para a confecção de materiais didáticos tanto para auxiliar na sua formação quanto na dos demais que adentraram posteriormente no curso. Sharka R et al, 2021, fala que é preciso treinamento e garantias sobre como superar esses riscos e adquirir uma noção clara de como podem abrir novos caminhos para disseminação de conhecimento, ideias de promoção e conexão com o público, incluindo seus pacientes. Ainda é nítido os riscos diante das tecnologias, são milhares de informações que hoje estão na palma da mão e podem ser acessadas por hackers, além da grande quantidade de informações falsas e sem comprovação que é compartilhada diariamente, a autoridade do docente deve prevalecer direcionar os discentes para informações verídicas, além de capacitá-los a buscar sempre informações de boa comprovação.

Leka; Grinkraut, 2014 relata que as mídias sociais mais utilizadas nas instituições de ensino superior são, Facebook, Twitter, Weblogs, Ebah, Passei direto. Segundo Estácio et al, 2020, as mídias sociais mais utilizadas pelos alunos de odontologia como auxiliar de aprendizagem são Whatsapp, Instagram, Facebook, e Messenger. Com o passar dos anos as novas redes sociais foram ganhando espaço e assim acrescentando as demais fazendo com que as mídias sejam cada vez mais ferramentas de uso diário no âmbito acadêmico, melhorando sua busca por conhecimento e facilitando a troca dessas informações colhidas.

Segundo Ferreira et al, 2021, as mídias sociais abrem a possibilidade para que os professores e alunos utilizem esses recursos para uma comunicação efetiva e principalmente, como um recurso para a aprendizagem. Tiol Carrillo A, 2021 relata que as redes sociais proporcionam uma flexibilidade de horários e para que haja uma assistência a cada aluno individualmente, além de melhorar permanentemente as habilidades digitais dos usuários. Por mais que seja um ambiente individual e muitas vezes íntimo a necessidade de comunicação para uma melhor utilidade dessas ferramentas.

1 CONCLUSÃO

Diante do contexto analisado, conclui-se que as redes sociais são uma ferramenta de grande valia para a busca de conhecimento durante a graduação. Desde o compartilhamento de conteúdos, quanto como, ferramenta de comunicação eficiente e eficaz, que auxilia na aprendizagem e na comunicação entre aluno e professor. Contudo, poucas pesquisas existem em relação ao tema, em detrimento das pesquisas realizadas sobre o uso dessas ferramentas pelo aluno, embutindo assim, uma lacuna entre esses dois setores que necessita ser equalizada.

REFERÊNCIAS

- 1 Simpício AH de M. Social media and Dentistry: ethical and legal aspects. *Dental Press Journal of Orthodontics*. 2019 Dec;24(6):80–9.
- 2 Paulino DB, Martins CC de A, Raimondi GA, Hattori WT. WhatsApp® como Recurso para a Educação em Saúde: Contextualizando Teoria e Prática em um Novo Cenário de Ensino-Aprendizagem. *Revista Brasileira de Educação Médica*. 2018 Jan [cited 2021 Jun 3];42(1):171–80.
- 3 Estácio LAM, Vieira LB. Uso de Tecnologias e Mídias Digitais Pelos Estudantes de Odontologia / Use of Digital Media and Technologies by Dentistry Students. *Brazilian Journal of Development*. 2020;6(9):65164–73.
- 4 Costa AMS da, Cerdeira L de CR, Berry MC de C, Souza MI de C de. Integrando as Redes Sociais a Comunicação Científica na Odontologia: Relato de Caso. *Rio de Janeiro Dental Journal (Revista Científica do CRO-RJ)*. 2021;6(1):45–9.
- 5 LEKA, A.R.; GRINKRAUT, M.L. A utilização das redes sociais na educação superior. *Revista Primus Vitam*, São Paulo, v. 7, n. 2º, p.1-12, ago. 2014.
- 6 Souza FB, Lopes, MGQ, et al. Redes sociais na aprendizagem em odontologia: opinião dos estudantes de uma universidade brasileira. *Revista Cubana Estomatol, Ciudad de La Habana*, jun. 2017, v. 54, n. 2, p. 1-11.
- 7 Ferreira, PHG. Caldas, PVNS; Paula, MO; Alvarez-Leite, ME; Lana, MA. Educação em Saúde e E-learning: o uso da Rede Social aliada ao processo de ensino-aprendizagem da Biossegurança em Odontologia. *Revista Interdisciplinar de Extensão*, v. 5, p. 138-150, 2021.
- 8 Zimmer R, Neto HA, Reston EG, Junior CAK. O papel das mídias sociais na construção do conhecimento em Odontologia. *STOMATOS*. 2018;24(47).
- 9 Tiol-Carrillo A. Aplicación de las tecnologías en la educación en odontología durante la pandemia por COVID-19. *Revista de la Asociación Dental Mexicana*. 2021;78(3):155–61.
- 10 Sharka R, San Diego JP, Nasseripour M, Banerjee A. Identifying Risk Factors Affecting the Usage of Digital and Social Media: A Preliminary Qualitative Study in the Dental Profession and Dental Education. *Dentistry Journal*. 2021 May 8;9(5):53.



no-reply.revistascientificas@id.uff.br
Para: Você



Ter, 22/11/2022 19:49

Brenno de Sousa Sampaio Vleira:

Obrigado por submeter o manuscrito, "MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE ESTUDO PARA ALUNOS DO CURSO DE ODONTOLOGIA" ao periódico Revista Fluminense de Odontologia. Com o sistema de gerenciamento de periódicos on-line que estamos usando, você poderá acompanhar seu progresso através do processo editorial efetuando login no site do periódico:

URL da Submissão: <https://periodicos.uff.br/ijosd/authorDashboard/submission/56591>
Usuário: brenno22

Se você tiver alguma dúvida, entre em contato conosco. Agradecemos por considerar este periódico para publicar o seu trabalho.

Marcos da Veiga Kalil

Internacional Journal of Science Dentistry
<http://www.revista-ijosd.uff.br/index.php/n37>

 Responder

 Encaminhar