

Resumo

A estética do sorriso tem sido cada vez mais valorizada e está diretamente relacionada à forma como o indivíduo percebe a si mesmo e se posiciona em contextos sociais e profissionais. Este estudo teve como objetivo analisar a percepção que os pacientes da Clínica Odontológica – Afya Centro Universitário São Lucas/RO, possuem sobre a estética de seu sorriso e investigar impactos psicossociais associados. Foi aplicado o Questionário de Impacto Psicossocial de Estética Dental (PIDAQ), em pacientes em atendimento no Centro Odontológico. A análise dos pacientes demonstrou predominância do gênero feminino (75%), com renda mensal entre R\$500 e R\$2000. Revelou níveis intermediários de impacto psicológico, embora exista certo nível insatisfação estética, a maioria dos indivíduos mantém uma percepção social positiva, sem grandes restrições no convívio, um certo nível de aceitação pessoal e muitos indivíduos ainda associam a aparência dental à sua segurança e autoestima. Compreender o perfil, as percepções e as expectativas dos pacientes, bem como os efeitos na dimensão psicossocial, são fundamentais para que esses aspectos possam ser levados em conta no planejamento de um tratamento proposto, favorecendo uma maior interação e comunicação entre o profissional e paciente.

Palavras-chave: Autoimagem; Estética Dentária; Satisfação Pessoal.

Autores: Luan Samuel Viana Trajano da Silva, Aline Vitória Nascimento de Abreu, Carina Lélia Muniz, Layla Fernanda Machado Sousa, Regina Márcia Serpa Pinheiro.